

عملکرد مسئولیت اجتماعی و افشای اطلاعات زیست محیطی: آزمون نظریه توسعه پایدار با استفاده از منطق فازی

مصطفی قنبری قلعه رودخانی

دانشجوی دکتری گروه حسابداری، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران.
Gahnbari.chamran219@gmail.com

محمدرضا وطن پرست

استادیار گروه حسابداری، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران. (نویسنده مسئول)
vatanparast@iaurasht.ac.ir

کیهان آزادی

استادیار گروه حسابداری، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران.
Ka.cpa2012@yahoo.com

تاریخ دریافت: ۹۸/۱۱/۱۸ تاریخ پذیرش: ۹۸/۱۲/۱۹

چکیده

این پژوهش براساس نظریه توسعه پایدار عملکرد مسئولیت اجتماعی و افشای اطلاعات زیست محیطی مورد بررسی قرار می‌دهد. این پژوهش از طریق تجزیه و تحلیل داده‌های ۸۰ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در یک دوره زمانی شش ساله (۱۳۹۲-۱۳۹۷) پرداخته است. ۲۰۷ شاخص برای دو متغیر مسئولیت اجتماعی و افشای اطلاعات زیست محیطی بر مبنای ابعاد (اقتصادی، اجتماعی و محیطی) برای مسئولیت اجتماعی و ابعاد (موجودی مواد، مصرف انرژی، آب، تنوع زیست محیطی، انتشار گازها، فاضلاب و پسماند، محصولات و خدمات، مطابقت، کلی، تامین کنندگان مواد اولیه و شکایت زیست محیطی) برای متغیر افشای زیست محیطی شناسایی و سپس در قالب پرسشنامه جهت تایید این شاخص‌ها از خبرگان و کارشناسان مربوطه نظرسنجی گردید. جهت دستیابی به شاخص‌های نهایی، از تحلیل عاملی تاییدی استفاده گردید و تعداد ۲۴ شاخص حذف و ۱۸۳ شاخص جهت استخراج از صورت‌های مالی شرکت‌ها تایید گردید. سپس داده‌های مورد نیاز از طریق مراجعه به اطلاعات بورس اوراق بهادار، اطلاعات سایت کدال و گزارش‌های هیئت مدیره جمع‌آوری، و از طریق مدلسازی فازی به وسیله نرم افزار Expert choice تجزیه و تحلیل گردید. یافته‌های حاصل نشان داد که تنها ۲۳ درصد شرکت‌های مورد بررسی درخصوص مسئولیت اجتماعی و افشای زیست محیطی عملکردی بالاتر از حد متوسط داشته اند و در بین آن‌ها ایران خودرو از صنعت خودرو و ساخت قطعات برترین عملکرد از آن خود نموده است.

واژه‌های کلیدی: افشای اطلاعات زیست محیطی، مسئولیت اجتماعی، مدل فازی، توسعه پایدار.

۱- مقدمه

پایداری شرکت‌ها همواره به عنوان یک مسأله اساسی مطرح بوده و در برگیرنده تمامی فعالیت‌های مربوط به تولید و رشد اقتصادی است. گزارش پایداری، گزارشی است که توسط یک شرکت یا سازمان در مورد تأثیرات اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی که فعالیت‌های روزانه‌اش ایجاد کرده‌اند، منتشر می‌شود و بیانگر ارزش‌ها و مدل حکمرانی سازمان بوده و ارتباط بین استراتژی‌های سازمان و تعهد آن به یک اقتصاد جهانی پایدار را نشان می‌دهد. تعداد روزافزونی از شرکت‌ها و سازمان‌ها خواهان این هستند که عملیات خود را پایدار کرده و در توسعه پایدار مشارکت داشته باشند. گزارش‌دهی پایداری می‌تواند به سازمان‌ها برای اندازه‌گیری و اطلاع رسانی زیست محیطی، اجتماعی و حاکمیتی خود که معرف مسائل غیرمالی (فرمالی) است که در سال‌های اخیر به شدت مورد توجه سرمایه‌گذاران و سیاست‌گذاران قرار گرفته‌اند کمک کند (قاسمی و شکری علی آبادی، ۱۳۹۳). چرا که افشای اطلاعات فرامالی همزمان با افشای مالی بر عملکرد پایدار شرکت‌ها در بلند مدت تأثیرگذار است (جتما نیروج، ۲۰۱۶). طی دهه‌های اخیر روند فزاینده پیشرفت صنعتی از یک سو و محدودیت منابع طبیعی و زیست محیطی از سوی دیگر توجه جامعه بشری را به مسأله حفظ محیط زیست جلب نموده، همچنین تقاضای روز افزون ذینفعان از شرکت‌ها برای پذیرش مسئولیت‌های اجتماعی، شرکت‌ها را به درگیر شدن در مسئولیت‌های زیست محیطی و اجتماعی تشویق می‌کند. در اثر جهانی شدن، شرکت‌ها در کشورهای در حال توسعه مایل به حرکت به سوی بازارهای جهانی بوده، از اینرو به منظور مقبولیت در بازارهای جهانی، باید نشان دهند که در حال ایفای مسئولیت‌های زیست محیطی و اجتماعی شان هستند (علی-خانی و مران‌جوری، ۱۳۹۳). از طرف دیگر افزایش آگاهی‌های عمومی موجب گردیده که توقعات از گزارشگری غیرمالی افزایش یابد و در نتیجه فشارهای جامعه، گزارشگری غیرمالی منسجم‌تر گردد (حاجیان نژاد و همکاران، ۱۳۹۴). به همین ترتیب همواره استفاده‌کنندگان از اطلاعات مالی خواهان اطلاعات متفاوتی در ابعاد مختلف عملکرد شرکت می‌باشند و گروه‌های مختلف، فشارهای متفاوتی را در جهت ارائه اطلاعات کاربردی در زمینه‌های مختلف به شرکت‌ها وارد می‌نمایند (شفیعی و همکاران، ۱۳۹۵). برخی از پژوهش‌ها مانند پی‌یو و همکاران^۲ (۲۰۱۸) نشان دادند که افشای بیش‌تر مسائل ESG در افزایش ارزش شرکت تأثیر معنی‌داری دارد. به این ترتیب ابعاد مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی شرکت‌ها در کشور ایران نیز همانند بسیاری از کشورهای در حال توسعه،

هزینه‌های قابل توجهی را از بیرون به شرکت تحمیل و یا بر سودآوری شرکت‌ها تأثیر قابل ملاحظه‌ای دارد. لذا با توجه به پیچیدگی و نیازهای جامعه امروزی و قوانین و ارزش‌های تعیین شده از سوی جامعه که تبعیت از آن‌ها، احترام گذاشتن به خواسته‌های جامعه بشری می‌باشد، ایران نیز این قائله مستثنی نبوده و مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و همچنین افشای اطلاعات مربوط به فعالیت‌های زیست محیطی آن‌ها به دلیل شرایط خاص و نیاز به توسعه اقتصادی و صنعتی، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار گشته و به مثابه ظهور یک جنبش درآمده که در تلاش برای وارد کردن فاکتورهای محیطی و اجتماعی در تصمیمات تجاری شرکت‌ها با هدف افزایش عملکرد است. از این رو انجام پژوهش در خصوص مسئولیت اجتماعی و افشای اطلاعات زیست محیطی و عملکرد شرکت‌های ایرانی در خصوص آن‌ها اهمیت ویژه‌ای یافته است. تاکنون در ایران پژوهش‌های زیادی در خصوص مسئولیت اجتماعی و افشای اطلاعات زیست محیطی با استفاده از مدل فازی انجام شده است. اما، تاکنون در این زمینه با تأکید بر نظریه توسعه پایدار بر مبنای منطق فازی پژوهشی صورت نپذیرفته است. با توجه به خلاء پژوهشی موجود ۱۸۳ شاخص توسعه پایدار از میان شاخص‌های مختلف بر مبنای اهمیت آن‌ها برای سرمایه‌گذاران شرکت و سایر ذینفعان انتخاب گردید.

۲- مبانی نظری و مروری بر پیشینه پژوهش

۲-۱- مسئولیت اجتماعی و افشای اطلاعات زیست محیطی

مسئولیت‌پذیری اجتماعی به معنی تمایل یک واحد تجاری در پاسخگویی درباره پیامدهای فعالیت‌های خود بر جامعه و محیط زیست است. مسئولیت‌پذیری اجتماعی قبل از هر چیز، چارچوبی برای نظارت اخلاقی واحدهای تجاری است که بر اساس آن، واحد‌های تجاری باید اقدام به فعالیت‌هایی نمایند که شرایط جامعه را بهتر نموده و نه این که فعالیت‌هایی را انجام دهند که به زیان جامعه باشد. مسئولیت‌پذیری اجتماعی به دنبال وارد کردن عوامل زیست محیطی و اجتماعی در تصمیمات تجاری شرکت‌ها است. تا به این طریق عملکرد اقتصادی شرکت با عملکرد اجتماعی و زیست محیطی به گونه‌ای که هم برای واحد تجاری و هم برای جامعه و محیط زیست مفید و سودمند باشد (اشرفی و همکاران، ۱۳۹۸). افشای اطلاعات اجتماعی و زیست محیطی شامل افشای رابطه یک سازمان با محیط فیزیکی و اجتماعی آن می‌گردد. به اعتقاد صاحب‌نظران افشای اطلاعات اجتماعی و زیست محیطی تا حد زیادی داوطلبانه بوده و شامل اطلاعاتی می‌گردد که بر جامعه،

پایدار و رویکرد صلاح عمومی می‌باشد. در واقع همه این نظریه‌ها بیان‌کننده دیدگاه‌های متفاوتی از مسئولیت اجتماعی است. این پژوهش با توجه به نظریه توسعه پایدار که به دنبال تامین نیازهای بشر، بدون به خطر انداختن توانایی نسل آینده برای برآوردن نیازهای خود است. طبق بیانیه شورای جهانی اقتصاد، توسعه پایدار به معنی ترکیب ملاحظات اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی فعالیت‌های واحد تجاری به منظور اتخاذ قضاوت‌های متوازن در بلند مدت می‌باشد. بر این اساس، شرکت‌ها باید در سه بعد اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی درباره فعالیت‌های خود، اطلاعات را افشا و گزارش نمایند. در همین راستا عملکرد مسئولیت اجتماعی و افشای زیست محیطی رابطه یک سازمان با محیط فیزیکی و اجتماعی آن می‌گردد. در این پژوهش جهت اندازه‌گیری مسئولیت اجتماعی از میان شاخص‌های سه بعد اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی ۲۰۸ شاخص مورد بررسی قرار گرفته‌است.

۲-۳- پیشینه پژوهش

گوپتا و گوپتا^۹ (۲۰۲۰) در پژوهشی با عنوان اثرات پایداری زیست محیطی برای ابعاد عملکرد شرکت از طریق توسعه پایداری: رویدادی از هند به آشکارسازی تاثیر پایداری زیست محیطی بر ابعاد عملکرد ۲۰۰ شرکت از شرکت‌های تجاری در هند پرداختند. یافته‌های حاصل از پژوهش آن‌ها نشان داد که پایداری زیست محیطی بر کلیه ابعاد عملکرد شرکت‌های تجاری اعم از عملکرد مالی، عملکرد مشتری عملکرد یادگیری و فرآیندهای داخلی تاثیر مثبت و معناداری داشته است.

آبیجیت و همکاران^{۱۰} (۲۰۲۰)، در پژوهشی با عنوان چارچوب ارزیابی پایداری اجتماعی برای صنعت تولیدی در هند شاخص‌های پایداری اجتماعی را که برمبنای ادبیات موجود و به کمک متخصصان و کارشناسان مناسب با صنعت انتخابی و کشورشان بود را انتخاب و مورد ارزیابی قرار دادند. بدین ترتیب که برای وزن دهی به شاخص‌های انتخابی از نظرسنجی استفاده کردند و جهت ارزیابی آن‌ها ازمدلی ریاضی، مناسب محیط و شرایط تحقیق تدوین نمودند. یافته‌های حاصل نشان داد که محیط کار و شرایط محیط کار پارامترهای اصلی رضایت شغلی و نتیجه عملکرد بهتر کارکنان است.

پراساد و همکاران^{۱۱} (۲۰۱۹)، در پژوهشی با عنوان مسئولیت اجتماعی شرکت و پایداری محیطی: رویدادی در خصوص قدرت انرژی به عنوان شاخصی از پایداری محیطی ۱۰۰ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار هند در یک دوره ۶ سال مورد بررسی قرار داده‌اند یافته‌های پژوهش آن‌ها

محیط زیست، کارکنان، مشتریان و محصولات تمرکز دارد (کنت و زونک^۳، ۲۰۱۳؛ گیدارا و همکاران^۴، ۲۰۱۵ و ماتاوا و کیوو^۵، ۲۰۱۶). در واقع مسئولیت اجتماعی، مجموعه وظایف و تعهداتی است که سازمان بایستی در جهت حفظ، مراقبت و کمک به جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کند، انجام دهد. منظور از مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها این است که سازمان‌ها تأثیر عمده‌ای بر سیستم اجتماعی دارند و چگونگی فعالیت‌های آن‌ها باید به گونه‌ای باشد که در اثر آن، زیانی به جامعه نرسد و در صورت رسیدن زیان، سازمان‌های مربوط ملزم به جبران آن باشند (ابولحسنی رنجبر و همکاران، ۱۳۹۴). مطابق با مفهومی که شرکت‌ها افزایش افشا را بعنوان یک شکل از رفتار مسئولیت اجتماعی در اجرای کلی شیوه‌های مسئولیت اجتماعی شرکت در نظر می‌گیرند انتظار می‌رود شرکت‌هایی که به فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی، متعهد می‌شوند افشاء مالی بیش‌تری را نیز ارائه می‌کنند. از سویی دیگر، افشاء زیست محیطی یکی از پدیده‌هایی است که به وسیله شرکت‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد (گری و همکاران^۶، ۲۰۰۱). گزارشگری زیست محیطی وسیله‌ای برای تهیه اطلاعات زیست محیطی برای سهامداران و انعکاس عملکرد محیط زیست و مباحث شرکتی مربوط به محیط زیست است (شیرر^۷، ۲۰۰۴). تقاضای سهامداران برای افشای اطلاعات مربوط به محیط زیست رو به افزایش است، بنابراین، لازم است که شرکت‌ها به تعدیل فعالیت‌های خود از طریق ارتباط برقرار کردن عملیات خود با ابعاد زیست محیطی نسبت به محدود کردن خود با برقراری ارتباط فقط با ابعاد اقتصادی، بپردازند (کورمیر و همکاران^۸، ۲۰۱۱). بدین ترتیب گزارشگری زیست محیطی و مسئولیت اجتماعی ابزاری جهت پاسخ‌گویی و حساب‌دهی شرکت‌ها در قبال عملکردشان است (گری و همکاران، ۲۰۰۶).

۲-۲- نظریه توسعه پایدار

اشرفی و همکاران (۱۳۹۸)، نظریه مسئولیت اجتماعی را به چهار گروه نظریه‌های ابزاری، نظریه‌های سیاسی، نظریه‌های یکپارچه و مکمل و نظریه‌های اخلاقی طبقه بندی نمودند. که نظریه‌های ابزاری، مشارکت شرکت‌ها در فعالیت‌های اجتماعی را ابزاری برای خلق ثروت برای سهامداران می‌دانند. نظریه‌های سیاسی، بر قدرت شرکت‌ها در جامعه و استفاده مسئولانه از این قدرت در عرصه سیاسی تاکید دارند. هم‌چنین، نظریه‌های یکپارچه و مکمل، بر برآورده ساختن مطالبات اجتماعی توسط شرکت متمرکز می‌شوند در انتها نظریه‌های اخلاقی نیز بر مسئولیت‌های اخلاقی شرکت‌ها نسبت به جامعه اشاره دارند که خود شامل نظریه اقتصادی سیاسی، حقوق همگانی، توسعه

نشان داد که مسئولیت اجتماعی شرکت ارتباط معناداری با قدرت انرژی ندارد.

چن و همکاران^{۱۲} (۲۰۱۹) در پژوهشی به بررسی مسئولیت اجتماعی شرکتی و هموارسازی سود در دیدگاه زنجیره تامین پرداختند. نتایج نشان می‌دهد شرکت‌هایی که سطوح بالاتری از مسئولیت اجتماعی دارند وابستگی بیش‌تری به روابط تامین کننده و خریدار دارند، با سطح پایین‌تری از هموارسازی سود همراه است. و نیز نشان می‌دهد که افزایش تقاضا برای مسئولیت اجتماعی در زنجیره تامین مطابق با منافع سهامداران و ذینفعان است.

آتان و همکاران^{۱۳} (۲۰۱۸) در پژوهشی به بررسی تاثیر عوامل محیطی، اجتماعی و حاکمیتی شرکت بر عملکرد شرکت بر ۵۴ شرکت‌های مالزی از مجموع شرکت‌های سهامی عام مالزی در طی سال‌های ۱۰۱۰ تا ۲۰۱۳ پرداختند و نتایج نشان داد که ارتباط معنی‌داری بین عوامل محیطی و اجتماعی و سودآوری و ارزش شرکت وجود ندارد.

ژیانگ و چن^{۱۴} (۲۰۱۷) در پژوهشی به بررسی شرکت‌های فعال در صنایع بسیار آلاینده در کشور چین طی سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۴ پرداختند تا ارتباط بین نظام راهبری شرکتی، افشای اطلاعات مربوط به مسئولیت‌پذیری اجتماعی و ارزش این شرکت را تبیین کنند. نتایج بررسی ایشان نشان می‌دهد که میزان افشا اطلاعات زیست محیطی این شرکت‌ها در طی دوره زمانی مورد بررسی، کاهش یافته است. بعلاوه عوامل مختلف نظام راهبری شرکتی بر روی افشا اطلاعات زیست محیطی اثر دارند. درضمن، افشا اطلاعات زیست محیطی در کوتاه مدت اثری بر سودآوری شرکت ندارند اما در بلند مدت اثرات سودمندی در این خصوص خواهند داشت.

لی و مونیر^{۱۵} (۲۰۱۶) به بررسی رابطه بین مسئولیت اجتماعی و عملکرد مالی پرداخته‌اند و نشان دادند رابطه مستقیم و مثبتی بین مسئولیت اجتماعی و شاخص‌های عملکرد مالی (نرخ بازده حقوق صاحبان سهام، نرخ بازده دارایی‌ها و کیوتوبین) وجود دارد. موهانگا^{۱۶} (۲۰۱۶) به بررسی نحوه گزارش‌گری مسئولیت اجتماعی و تاثیر آن بر شرکت‌های نفتی چند ملیتی بر کشورهای کم‌تر توسعه یافته پرداخت و نشان داد که شرکت‌های بزرگ‌تر در جهت حفظ مشروعیت عملکرد خود و کسب منافع مالی در مقایسه با شرکت‌های کوچک‌تر، مسئولیت اجتماعی را بهتر و بیش‌تر افشا می‌نمایند و در کشورهایی که این مهم به وقوع پیوسته، تولید ناخالص ملی نیز رشد قابل ملاحظه‌ای داشته‌است.

شفیعی و همکاران (۱۳۹۵) در پژوهشی به بررسی رابطه بین تغییرات سطح افشای مسائل اجتماعی و زیست محیطی با

شاخص‌های سودآوری با استفاده از شاخص KLD پرداختند. و نشان دادند که تغییرات در میزان افشای مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی با ابعاد ارزیابی عملکرد مالی و نسبت سود عملیاتی به فروش رابطه دارد. علاوه بر موارد یاد شده، نتایج نشان می‌دهد تغییرات مسئولیت‌پذیری اجتماعی با نرخ بازده حقوق صاحبان سهام و نرخ بازده خالص ثروت بکار گرفته شده رابطه معناداری دارد.

۳- روش تحقیق

تحقیق حاضر به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ ماهیت تحقیق، توصیفی و تحلیلی است. جامعه آماری این پژوهش شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار بوده‌اند. بر اساس بررسی انجام شده از طریق مصاحبه با کارشناسان خبره سازمان، بررسی ماموریتها، اهداف و وظایف شرکت‌های مورد بررسی و نیز مستندات کتابخانه‌ای اعم از مطالعات و پژوهش‌های قبلی، نهایتاً ۲۰۸ شاخص برای دو متغیر مسئولیت اجتماعی و افشاء اطلاعات زیست محیطی بر مبنای ابعاد (اقتصادی، اجتماعی و محیطی) برای مسئولیت اجتماعی و ابعاد (موجودی مواد، مصرف انرژی، آب، تنوع زیست محیطی، انتشار گازها، فاضلاب و پسماند، محصولات و خدمات، مطابقت، کلی، تامین کنندگان مواد اولیه و شکایت زیست محیطی) برای متغیر افشاء زیست محیطی مورد شناسایی قرار گرفت. سپس در قالب پرسشنامه جهت تایید این شاخص‌ها از خبرگان و کارشناسان مربوطه نظرسنجی گردید. در نهایت جهت دستیابی به شاخص‌های نهایی، از تحلیل عاملی تاییدی استفاده گردید و تعداد ۱۵ شاخص حذف و ۱۸۳ شاخص جهت استخراج از صورت‌های مالی شرکت‌ها تایید گردید. سپس با مراجعه به گزارش‌های هیئت مدیره لحاظ شدن یا عدم لحاظ شدن شاخص‌های مدنظر در راستای پاسخگویی به سوالات پژوهش:

- آیا شرکت‌های پذیرفته در بورس اوراق بهادار تهران از منظر مسئولیت اجتماعی از عملکرد مطلوبی برخوردارند؟
- آیا شرکت‌های پذیرفته در بورس اوراق بهادار تهران از منظر افشای زیست محیطی از عملکرد مطلوبی برخوردارند؟
- برترین و ضعیف‌ترین شرکت‌ها از لحاظ عملکرد مسئولیت اجتماعی و افشای زیست محیطی با توجه به مدل فازی کدامند؟
- بررسی گردید، به این ترتیب که در صورت لحاظ شدن شاخص توسط شرکت به آن امتیاز ۱ و در غیر اینصورت امتیاز صفر داده شد. پس از آن که داده‌های مورد نیاز جمع‌آوری

گردید از طریق نرم افزار EXPERT CHOICE مورد تحلیل قرار گرفت که در ادامه و در بخش یافته ها به چگونگی تحلیل و نتایج حاصل از آن پرداخته شده است.

هندسی و برای تبدیل عدد فازی به عدد قطعی نیز از فرمول زیر استفاده گردید:

$$\text{عدد قطعی} = M + (U-L) \cdot 4$$

۴- یافته ها

پس از محاسبه عدد قطعی مربوط به دو متغیر مسئولیت اجتماعی و افشاء زیست محیطی و همچنین عدد قطعی مربوط به هر یک از ابعاد و شاخص های مربوطه، نرخ ناسازگاری و سپس وزن نهایی مربوط به آن ها نیز محاسبه گردید. یافته های حاصل در قالب جداول (۱ و ۲) ارائه شده است.

در گام نخست اوزان معیارهای ارزیابی مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی شرکت ها محاسبه گردید. بدین ترتیب که ابتدا در قالب پرسشنامه، اعداد فازی مربوط به ارجحیت های مطرح از ۷ نفر از کارشناسان خبره به دست آمد، سپس برای محاسبه عدد مرکزی، حد بالا و حد پایین نهایی از میانگین

جدول (۱) وزن نهایی شاخص های مربوط به ابعاد متغیر مسئولیت اجتماعی

وزن نهایی (از ۱۰۰۰)	نرخ ناسازگاری	وزن	معیارهای ارزیابی فرعی	عامل اصلی	ابعاد
۰,۵۴۶	۰,۰۲۰	۰,۱۴۷	پوشش اهداف و الزامات تعریف شده در برنامه ریزی های شرکت	عملکرد اقتصادی	بعد اقتصادی
۱,۲۷۴		۰,۳۴۳	صورت ارزش افزوده		
۱,۳۰۸		۰,۳۵۲	ارزش افزوده اقتصادی EVA		
۰,۵۸۷		۰,۱۵۸	حاشیه سود		
۶,۴۲۸	۰,۰۰۰	۰,۴۵۰	اثرات اقتصادی	حضور در بازار	
۴,۶۹۹		۰,۳۲۹	روند و تغییرات تکنولوژی و مقرراتی اثرگذار بر بازار و محصولات در منطقه یا محیط بومی		
۳,۱۵۷		۰,۲۲۱	تغییرات بازار و رقبا در صنعت و منطقه (مزیت ها و فشار رقابتی) و چشم انداز آن		
۱,۵۸۲	۰,۰۹۰	۰,۱۳۳	شناسائی و تشریح اثرات اقتصادی غیر مستقیم با اهمیت از جمله صرفه جویی ارزی و	اثرات اقتصادی	
۲,۹۷۴		۰,۲۵۰	ایجاد درآمد، ثروت برای سایر ذینفعان از جمله کارگران، جامعه محلی بومی و ...		
۲,۹۵۰		۰,۲۴۸	شاخص های بهره وری تولید و نیروی کار شرکت		
۴,۳۷۸		۰,۳۶۸	هزینه ها و سرمایه گذاری زیست محیطی به تفکیک نوع و حوزه آن		
۱,۸۴۰	۰,۰۰۱	۰,۲۰۸	هزینه ها و سرمایه گذاری اجتماعی به تفکیک نوع و حوزه آن	سرمایه گذاری	
۲,۸۶۶		۰,۳۲۴	سرمایه گذاری در فرا ساختارها و خدمات عمومی (پل،جاده،پارک) جهت مشارکت در توسعه منطق های بومی . محلی		
۲,۶۷۱		۰,۳۰۲	مصارف مالی برای تغییرات آب و هوایی (کاهش آلودگی آب وهواو)		
۱,۴۶۸		۰,۱۶۶	مالیات ارزش افزوده پرداخت شده محصولات و خدمات		
۲,۴۷۹	۰,۰۳۰	۰,۴۵۲	مالیات عملکرد پرداخت شده شرکت	مالیات	
۱,۳۴۹		۰,۲۴۶	مالیات های تکلیفی و سایر عوارض و ... پرداخت شده شرکت		
۱,۶۵۱		۰,۳۰۱	کل کارکنان بر حسب نوع استخدام، گروه سنی، منطقه جغرافیائی، جنسیت و ...		
۰,۱۹۰	۰,۰۹۰	۰,۰۷۳	فرایند ها و سیاست های ارتباط با کارکنان شرکت و نظر سنجی از کارکنان و بررسی نتایج آن در محیط شرکت	اشتغال	
۰,۴۷۴		۰,۱۸۲	تشریح برنامه های آموزشی جهت آگاهی رسانی به کارکنان در مورد اعتیاد، ایمنی، هیپاتیت و ...		
۰,۵۵۵		۰,۲۱۳	تشریح فعالیت ها و ساعات آموزش و تعداد و درصد کارکنان . کارگران آموزش دیده بر حسب طبقات و گروه ها		
۰,۳۱۵		۰,۱۲۱	توصیف تشریح معیارها و فعالیت های بهداشتی و ایمنی و سلامت شغلی کارکنان و رعایت قوانین بهداشت و استانداردهای ایمنی و سلامت کار		

وزن نهایی (از ۱۰۰۰)	نرخ ناسازگاری	وزن	معیارهای ارزیابی فرعی	عامل اصلی	ابعاد
۰,۵۳۷	۰,۰۶۰	۰,۲۰۶	راهان داری و یا مشارکت در ایجاد مرکز آموزش نیروی کاری ا واحد مستقل آموزش در شرکت	حقوق بشر	
۰,۵۳۴		۰,۲۰۵	فعالیت های رفاهی کارکنان (طرح خانه کارگری، صندوق رفاه کارکنان و بیمه عمر و)		
۰,۲۷۳		۰,۱۶۹	سیاست ها، اصول و آیین نامه های مرتبط با ابعاد حقوق بشر		
۰,۳۴۹		۰,۲۱۶	ایجاد فرصت های برابر یا عدم تبعیض بین کارکنان و سیستم نظارت و کنترل آن		
۰,۲۵۵		۰,۱۵۸	توجه به ابعاد حقوق بشر در سرمایه گذاری ها و انتخاب تامین کنندگان شرکت		
۰,۲۰۳		۰,۱۲۶	توصیف معیارهای رویه های استخدام برای اجتناب یا جلوگیری از کار کودکان یا کار اجباری در محیط شرکت		
۰,۲۵۸		۰,۱۶۰	استخدام و یا استفاده از کارگران زن . افراد معلول و برنامه ها برای پیشرفت زنان کارگر .افراد معلول		
۰,۲۷۶		۰,۱۷۱	سیستم گزارش تخلفات، انتقادات و پیشنهادات		
۰,۳۵۶	۰,۰۸۰	۰,۲۴۳	سیاست ها و سیستم ها در راستای سلامت مصرف کنندگان و حمایت از حقوق مصرف کنندگان	زنجیره تامین	
۰,۶۰۵		۰,۴۱۳	جوایز یا گواهینامه های کیفیت . رعایت حقوق مصرف کنندگان و		
۰,۵۰۴		۰,۳۴۴	سیستم های مدیریت رضایت مشتریان و اقدامات مربوط به رضایت مندی مشتری		
۰,۳۰۸	۰,۰۰۰	۰,۰۹۹	بینش، نگرش، استراتژی و مسئولیت های هیئت مدیره و مدیران ارشد نسبت به CSR	مشارکت	
۰,۳۷۰		۰,۱۱۹	اهداف، برنامه ها و طرح های حوزه CSR		
۰,۳۷۹		۰,۱۲۲	کمیته ویژه یا واحد مستقل CSR		
۰,۳۱۱		۰,۱۰۰	جوایز . گواهینامه های دریافتی مربوط به فعالیتهای اجتماعی، فرهنگی زیست محیطی، آموزشی، ورزشی		
۰,۲۸۳		۰,۰۹۱	حمایت از توسعه صنایع کوچک و کارآفرین بویژه افراد بومی . محلی		
۰,۲۸۳		۰,۰۹۱	ایجاد زیر ساخت برای عموم مردم در جامعه و منطقه بومی. محلی از جمله احداث پل، جاده و		
۰,۲۸۰		۰,۰۹۰	منابع مصرفی . کمکهای مالی به صورت نقدی، محصولات، خدمات برای حمایت از فعالیتهای اجتماعی، آموزشی، پرورشی و هنری		
۰,۳۳۹		۰,۱۰۹	کمکهای مالی برای قربانیان بلایای طبیعی شامل سیل، زلزله و ...		
۰,۲۸۰		۰,۰۹۰	استخدام. جذب کارآموز پا ره وقت دانشجو. دانش آموز و ارتباط با دانشگاه ها و مراکز پژوهشی		
۰,۲۷۷		۰,۰۸۹	حامی یا اسپانسر همایشهای آموزشی، سمینارها و نمایشگاه های هنری		
۰,۲۳۷	۰,۰۵۰	۰,۱۳۰	کد. نظام نامه. منشور اخلاقی. اجتماعی شرکت	اخلاق	
۰,۲۱۵		۰,۱۱۸	تبلیغات و بازاریابی اخلاقی . مسئولانه		
۰,۴۱۰		۰,۲۲۵	رقابت و قیمت گذاری اخلاقی . مسئولانه (ارتباط سازنده با رقبا و رعایت حقوق آنان)		
۰,۳۵۲		۰,۱۹۳	آموزش اخلاق کسب و کار		
۰,۳۰۴		۰,۱۶۷	تشریح رویه های مرتبط با مشاهده و حفظ و حمایت از حقوق و مالکیت فکری		
۰,۳۰۶		۰,۱۶۸	قوانین، آیین نامه ها و اصول داوطلبانه مرتبط با ارتباطات، روابط صنعتی، بازاریابی، تبلیغات و ...		
۰,۴۳۲	۰,۰۴۰	۰,۲۰۰	کد. نظامنامه. منشور اخلاقی. اجتماعی شرکت	فساد	
۰,۵۰۶		۰,۲۳۴	خط مشی و رویه ها به منظور مبارزه با رشوه و فساد و رفتار ضد اخلاق کسب و کار		
۰,۵۰۴		۰,۲۳۳	آموزش کارکنان در مورد خط مشی ها و رویه های ضد فساد در شرکت		
۰,۷۱۸		۰,۳۳۲	تشریح اقدامات انجام شده برای جلوگیری و مقابله با فساد، رشوه خواری، پولشویی		
۰,۳۳۹	۰,۰۵۰	۰,۱۶۷	جرائم و خسارات ناشی از عدم تبعیت از قوانین و آیین نامه ها در رابطه با تامین و استفاده از محصولات و خدمات	رعایت قوانین	
۰,۶۱۱		۰,۳۰۱	جرائم و خسارات ناشی از عدم رعایت قوانین و آیین نامه های اخلاق کسب و کار و رویه های منصفانه عملیاتی در شرکت		
۰,۲۲۹		۰,۱۱۳	موارد حقوقی مرتبط با فساد در شرکت و پیامدها و نتایج آن		

وزن نهایی (از ۱۰۰۰)	نرخ ناسازگاری	وزن	معیارهای ارزیابی فرعی	عامل اصلی	ابعاد
۰,۳۲۱		۰,۱۵۸	احکام حقوقی در دادگاه ها در خصوص ابعاد اجتماعی و مشارکت عمومی فعالیت های شرکت		
۰,۵۲۹		۰,۲۶۱	دعاوی حقوقی و جرایم عدم رعایت حقوق افراد محلی. بومی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن		
۰,۱۹۷	۰,۰۳۰	۰,۱۱۹	میزان و ارزش مواد اولیه مصرفی به تفکیک مستقیم و غیرمستقیم	مواد اولیه	
۰,۱۶۱		۰,۰۹۷	مقدار یا درصد استفاده از مواد قابل بازیافت در فرآیندها و عملیات شرکت		
۰,۲۴۹		۰,۱۵۰	انرژی مصرفی مستقیم و غیرمستقیم به تفکیک منبع و میزان آن		
۰,۲۷۵		۰,۱۶۶	برنامه های تولید. مصرف انرژی تجدید پذیر		
۰,۲۸۲		۰,۱۷۰	آب مصرفی، بازیافت شده، تصفیه شده برحسب منبع و نحوه مصرف آن		
۰,۲۳۷		۰,۱۴۳	اقدامات و ابتکارات برای ارائه محصولات و خدماتی مبتنی بر مواد قابل بازیافت و کاهش مصرف انرژی		
۰,۲۵۵		۰,۱۵۴	میزان انرژی ذخیره شده یا صرفه جوئی شده به دلیل بهبود فرآیندها و عملیات شرکت		
۰,۶۶۱		۰,۰۵۰	۰,۳۸۳		
۰,۴۸۸	۰,۲۸۳		کاهش آثار مخرب بر تنوع زیستی و گونه های مختلف آن و منابع طبیعی از جمله جنگل، خاک و پیشگیری یا رفع آسیبهای زیست محیطی با توجه به پردازش منابع طبیعی، مانند احیای زمین. خاک و جنگل		
۰,۵۷۶	۰,۳۳۴				
۰,۲۷۲	۰,۰۱۰	۰,۱۶۰	اقدامات انجام شده برای کاهش انتشار گازهای گلخانه ای، روشها و معیارهای حذف گازها و نتایج حاصله	انتشار	
۰,۲۵۷		۰,۱۵۱	اثرات قابل ملاحظه فاضلاب ناشی از عملیات شرکت بر منابع آبی و خاک		
۰,۳۷۱		۰,۲۱۸	میزان کاغذ مصرفی و رویه های چگونگی استفاده مطلوب از کاغذ و یا حذف آن در فعالیت های شرکت		
۰,۳۹۵		۰,۲۳۲	کل ضایعات به تفکیک نوع و نحوه مصرف آن		
۰,۴۰۷		۰,۲۳۹	رویه های چگونگی کاهش ضایعات پر خطر و فاقد خطر و دفع مناسب ضایعات با رعایت مسائل زیست محیطی		
۰,۲۱۲	۰,۰۵۰	۰,۱۶۲	تاثیرات زیست محیطی محصولات شرکت روی محیط و منابع طبیعی (خاک، جنگل و) و چگونگی مدیریت و نظارت بر آن	محصولات	
۰,۲۲۹		۰,۱۷۵	تاثیرات زیست محیطی حمل و نقل محصولات، مواد اولیه و کالاها و جایجائی کارکنان شرکت		
۰,۱۸۰		۰,۱۳۷	تشریح فعالیتها برای رعایت مسایل زیست محیطی از بعد مشتریان. مصرف کنندگان و زنجیره تامین شرکت		
۰,۲۳۶		۰,۱۸۰	آگاهی و مشاوره به مشتریان شرکت برای مصرف با ملاحظات زیست محیطی و کاهش آثار زیانبار زیست محیطی آن		
۰,۲۲۱		۰,۱۶۹	بیان اثرات با اهمیت فعالیتها روی محیط و منابع طبیعی (خاک، جنگل و) و مدیریت آنها		
۰,۲۳۲		۰,۱۷۷	طراحی امکانات و تجهیزات سازگار با محیط زیست و محصولات دوستدار محیط زیست		
۰,۱۶۲		۰,۱۶۲	کد. نظامنامه . منشور زیست محیطی شرکت		
۰,۱۵۹	۰,۱۵۹	جرایم و خسارات ناشی از عدم تبعیت از قوانین و مقررات زیست محیطی			
۰,۳۶۲	۰,۳۶۲	دعاوی حقوقی ناشی از مسائل زیست محیطی			
۰,۳۱۸	۰,۳۱۸	گزارش تخلفات و نقض آیین نامه های زیست محیطی و سلامت			

جدول (۲) نرخ ناسازگاری و وزن نهایی شاخص‌های مربوط به بُعد متغیر افشای اطلاعات زیست محیطی

ابعاد	معیارهای ارزیابی فرعی	وزن	نرخ ناسازگاری	وزن نهایی (از ۱۰۰۰)
مقدار	بند گزارش مصرف مواد خام می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۵۴۵	۰,۰۰۰	۰,۷۱۰
	بند گزارش مقدار مصرف مواد اولیه بازیافت شده می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۴۵۵		۰,۷۶۳
مصرف انرژی	بند گزارش مصرف مستقیم انرژی از منابع قابل تجدید می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد	۰,۰۴۹	۰,۰۰۰	۰,۸۴۲
	بند گزارش مصرف مستقیم انرژی از منابع غیر قابل تجدید می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۴۹		۲,۸۴۱
	بند گزارش مصرف انرژی به ژول ، کیلو وات ساعت و... (مثل مصرف برق، انرژی اتمی ، انرژی های سرمایشی و گرمایشی) می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۶۱		۲,۴۷۳
	بند گزارش فروش انرژی به ژول ، کیلو وات ساعت و... (مثل مصرف برق، انرژی اتمی ، انرژی های سرمایشی و گرمایشی) می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۴۹		۲,۴۴۷
	بند گزارش مصرف انرژی به ژول ، کیلو وات ساعت و... می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۴۹		۲,۷۸۹
	بند گزارش بکارگیری استانداردها و اصول می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۴۰		۲,۸۶۷
	بند گزارش منابع عوامل تبدیلی مورد استفاده می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۴۱		۲,۸۴۱
	بند گزارش مصرف انرژی بیرون از سازمان به ژول و... می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۳۹		۲,۴۴۷
	بند گزارش بکارگیری استانداردها و اصول بیرون از سازمانی می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۴۱		۲,۱۵۷
	بند گزارش منابع عوامل تبدیلی مورد استفاده بیرون از سازمان می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۴۹		۲,۵۷۸
	بند افشای درصد مصرف انرژی می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۵۹		۲,۸۱۵
	بند گزارش معیار های خاص مصرف انرژی می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۶۰		۷,۰۰۸
	بند گزارش نوع انرژی (در محاسبه مصرف انرژی مثل بنزین، برق، سرمایشی ، گرمایشی می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۵۰		۵,۱۰۱
	بند گزارش درصد مصرف انرژی در داخل یا خارج از سازمان یا هردومی می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۴۰		۵,۱۹۳
	بند کاهش مصرف انرژی می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۶۲		۵,۶۷۵
	بند گزارش نوع انرژی کاهش یافته می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۶۱		۱۴,۳۳۷
	بند گزارش کاهش انرژی با توجه به اتخاذ سال مبنا می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۵۱		۱۱,۹۷۰
بند گزارش بکارگیری استانداردها و اصول می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۴۰	۸,۸۳۱		
بند گزارش کاهش نیاز به انرژی می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۶۰	۴,۵۵۵		
بند گزارش بکارگیری استانداردها و اصول در نیاز به انرژی می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۵۲	۶,۵۹۳		
بند	بند گزارش مصرف آب (کل مصرف آب از منابع مختلف مثل آبهای سطحی، آبهای زیر زمینی، آب باران، آب شهری) و... می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۱۵۳	۰,۰۲۰	۱۸,۶۲۶
	بند گزارش بکارگیری استانداردها و اصول در مصرف آبهای فوق الذکر می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۱۷۲		۱۴,۳۴۱

ابعاد	معیارهای ارزیابی فرعی	وزن	نرخ ناسازگاری	وزن نهایی (از ۱۰۰۰)
	بند گزارش کل منابع آبی مورد بهره برداری قرار گرفته می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۱۲۵	۰,۳۰	۷,۲۶۳
	بند گزارش بکارگیری استانداردها و اصول در گزارش کل منابع آبی مورد بهره برداری قرار گرفته می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۱۲۷		۴,۹۹۷
	بند گزارش کل آب بازیافتی مصرف شده می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۱۴۸		۵,۵۴۳
	بند گزارش درصد کل آب بازیافتی مصرف شده می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۱۴۱		۴,۳۹۶
	بند گزارش بکارگیری استانداردها و اصول در مصرف آبهای فوق الذکر می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۱۳۴		۵,۱۰۶
	بند گزارش موقعیت و اندازه زمین بکار رفته (استیجاری ، خریداری شده یا همجوار با مناطق حفاظت شده و مناطق دارای تنوع زیستی) می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۱۷۷		۱۶,۶۳۹
	بند گزارش توضیح اثرات فعالیت های شرکت ، محصولات و خدمات بر تنوع زیستی می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۱۴۹		۱۱,۰۰۰
	بند گزارش تاثیرات بر تنوع زیستی مواردی مثل (گونه های حساس ، وسعت مناطق تحت تاثیر ، طول مدت اثرات ، برگشت پذیری و یا برگشت ناپذیری تاثیرات) می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۱۵۴		۰,۷۱۰
	بند گزارش اندازه و محل مناطق زیستگاه های حفاظت شده می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۱۴۷		۰,۷۶۳
	بند گزارش مشارکت با اشخاص ثالث برای محافظت و با احیای مناطق زیستگاه می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۱۳۵		۰,۸۴۲
بند گزارش در مورد وضعیت هر منطقه بر اساس شرایط خود می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۱۱۳	۲,۸۴۱		
بند گزارش استانداردها، روشها و مفروضات مورد استفاده در مورد تنوع زیستی می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۱۲۵	۲,۴۷۳		
تنوع زیستی	بند گزارش میزان انتشار مستقیم گازهای گلخانه ای (حاصل از فعالیت های شرکت) می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۳۲	۰,۰۰۰	۲,۴۴۷
	بند گزارش میزان گازهای منتشر شده مستقیم گنجانده شده در محاسبات می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۳۲		۲,۷۸۹
	بند گزارش انتشار گاز دی اکسید کربن بیوزنیکی می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۸		۲,۸۶۷
	بند میزان انتشار گازهای گلخانه ای با مبنا قرار دادن سال پایه می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۳۲		۲,۸۴۱
	بند گزارش بکارگیری استانداردها و اصول در مورد موارد فوق الذکر می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۸		۲,۴۴۷
	بند گزارش اثرات انتشار گازهای گلخانه ای می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۸		۲,۱۵۷
	بند گزارش رویکردهای ترکیبی در مورد انتشار گازهای گلخانه ای می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۸		۲,۵۷۸
	بند گزارش میزان انتشار غیر مستقیم گازهای گلخانه ای (حاصل از انرژی های خریداری شده) می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۸		۲,۸۱۵
	بند گزارش میزان انتشار غیر مستقیم گازهای گلخانه ای با مبنا قرار دادن سال پایه می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۷		۷,۰۰۸

ابعاد	معیارهای ارزیابی فرعی	وزن	نرخ ناسازگاری	وزن نهایی (از ۱۰۰۰)
	بند گزارش میزان انتشار غیر مستقیم گازهای گلخانه ای با مبنا قرار دادن سال پایه می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۳۱		۵,۱۰۱
	بند گزارش بکارگیری استانداردها و اصول در انتشار غیر مستقیم گازهای گلخانه ای می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۸		۵,۱۹۳
	بند گزارش اثرات انتشار گازهای گلخانه ای غیر مستقیم می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۷		۵,۶۷۵
	بند گزارش رویکردهای ترکیبی در مورد انتشار گازهای گلخانه ای غیر مستقیم می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۰		۱۴,۳۳۷
	بند گزارش میزان انتشار سایر گازهای گلخانه ای (که از انرژی های خریداری شده منتشر نشده است) می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۱۹		۱۱,۹۷۰
	بند گزارش میزان سایر گازهای منتشر شده غیر مستقیم گنجانده شده در محاسبات می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۳		۸,۸۳۱
	بند گزارش میزان انتشار سایر گازهای گلخانه ای با مبنا قرار دادن سال پایه می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۷		۴,۵۵۵
	بند گزارش بکارگیری استانداردها و اصول در انتشار سایر گازهای گلخانه ای می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۳۱		۶,۵۹۳
	بند گزارش اثرات انتشار سایر گازهای گلخانه ای می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۷		۱۸,۶۲۶
	بند گزارش رویکردهای ترکیبی در مورد انتشار سایر گازهای گلخانه ای می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۳۲		۱۴,۳۴۱
	بند گزارش نسبت انتشار گازهای گلخانه ای می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۸		۷,۲۶۳
	بند گزارش معیارهای خاص محاسبه نسبت انتشار گازهای گلخانه ای می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۸		۴,۹۹۷
	بند گزارش میزان انتشار گازهای گلخانه ای به تفکیک (مستقیم، غیر مستقیم و سایر) می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۳۱		۵,۵۴۳
	بند گزارش میزان گازهای منتشر شده گنجانده شده در محاسبات می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۸		۴,۳۹۶
	بند گزارش میزان کاهش انتشار گازهای گلخانه ای می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۸		۵,۱۰۶
	بند گزارش گازهای انتشار یافته در محاسبات می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۸		۱۶,۶۳۹
	بند گزارش میزان کاهش گازهای گلخانه ای با مبنا قرار دادن سال پایه می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۷		۱۱,۰۰۰
	بند گزارش بکارگیری استانداردها و اصول در کاهش گازهای گلخانه ای می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۸		۰,۷۱۰
	بند گزارش اثرات کاهش گازهای گلخانه ای می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۸		۰,۷۶۳
	بند گزارش رویکردهای ترکیبی در مورد کاهش گازهای گلخانه ای می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۸		۰,۸۴۲
	بند گزارش محصولات، صادرات و واردات مواد مخرب لایه اوزونی می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۸		۲,۸۴۱

ابعاد	معیارهای ارزیابی فرعی	وزن	نرخ ناسازگاری	وزن نهایی (از ۱۰۰۰)
	بند گزارش محاسبات مربوط به مواد مخرب لایه اوزونمی تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۵	۰,۰۰۰	۲,۴۷۳
	بند گزارش بکارگیری استانداردها و اصول در مواد مخرب لایه اوزونمی تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۴		۲,۴۴۷
	بند گزارش منابع عوامل انتشار گازهای مخرب لایه اوزون می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۴		۲,۷۸۹
	بند گزارش انتشار سایر گازهای آسیب رسان به لایه اوزون می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۷		۲,۸۶۷
	بند گزارش بکارگیری استانداردها و اصول در مورد انتشار سایر گازهای آسیب رسان به لایه اوزون می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۲۹		۲,۸۴۱
	بند گزارش منابع عوامل انتشار سایر گازهای مخرب لایه اوزون می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۳۲		۲,۴۴۷
انتشار گازها	بند گزارش آب استخراج شده (برنامه ریزی شده و نشده) می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۱۰۸	۰,۰۰۰	۲,۱۵۷
	بند گزارش بکارگیری استانداردها و اصول در مورد آب استخراج شده می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۹۴		۲,۵۷۸
	بند گزارش آب اتلاف شده (از طریق استفاده مجدد ، تصفیه و...) می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۹۳		۲,۸۱۵
	بند گزارش توضیح چگونگی اتلاف آب می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۱۰۶		۷,۰۰۸
	بند گزارش کل آب نشت شده می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۱۰۹		۵,۱۰۱
	بند گزارش مبالغ نشت آب در صورتهای مالی و اشاره به اطلاعات مرتبط با آنمی تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۱۰۸		۵,۱۹۳
	بند گزارش اثرات نشت آب می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۹۳		۵,۶۷۵
	بند گزارش کل زباله های خطرناک حمل شده ، وارد شده ، صادر شده و پزشکی می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۸۲		۱۴,۳۳۷
	بند گزارش درصد زباله های خطرناک حمل شده بین المللی می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۰۹۸		۱۱,۹۷۰
	بند گزارش آب و زیست گاههای بومی مرتبط که به میزان قابل توجهی با تخلیه آب تحت تاثیر قرار گرفته اند می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۱۰۷		۸,۸۳۱
محصولات و خدمات	بند رفع و اقدام جهت رفع اثرات زیست محیطی محصولات و خدمات و میزان رفع اثرات می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۳۰۵	۰,۰۲۰	۴,۵۵۵
	بند گزارش مفروضات اساسی در مورد الگوی مصرف می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۲۲۲		۶,۵۹۳
	بند گزارش درصد محصولات فروخته شده و بسته بندی شده توسط مواد باز یافتنی می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۲۲۶		۱۸,۶۲۶
	بند گزارش چگونگی جمع آوری داده ها برای این شاخص می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۲۴۷		۱۴,۳۴۱
مطابقت	بند گزارش ارزش جرایم می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۵۴۵	۰,۰۰۰	۷,۲۶۳
	هرگونه عدم انطباق با قوانین و مقررات می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۴۵۵		۴,۹۹۷

ابعاد	معیارهای ارزیابی فرعی	وزن	نرخ ناسازگاری	وزن نهایی (از ۱۰۰۰)
حمل و نقل	بند گزارش اثرات مخرب زیست محیطی در رابطه با حمل و نقل محصولات و سایر کالاها و مواد مورد استفاده در سازمان و حمل و نقل افراد سازمانی تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۴۴۲	۰,۰۰۴	۵,۵۴۳
	بند گزارش کاهش اثرات مخرب زیست محیطی در رابطه با حمل و نقل محصولات و سایر کالاها و مواد مورد استفاده در سازمان و حمل و نقل افراد سازمانی تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۲۲۸		۴,۳۹۶
	بند گزارش معیار یا روشی در جهت شناسایی اثرات مخرب زیست محیطی در رابطه با حمل و نقل محصولات و سایر کالاها و مواد مورد استفاده در سازمان و حمل و نقل افراد سازمان می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۳۳۰		۵,۱۰۶
بعد و کار	بند گزارش کل هزینه های حفاظت از محیط زیستی تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۵۶۵	۰,۰۰۰	۱۶,۶۳۹
	بند توسعه ساختار در رابطه با کنترل الودگی به علت مطابقت شرکت با استانداردهای آلایندهی می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۴۳۵		۱۱,۰۰۰
تامین کنندگان مواد اولیه	بند گزارش درصد تامین کننده جدید که از معیارهای زیست محیطی استفاده می کنند می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۲۶۶	۰,۰۸۰	۰,۷۱۰
	بند گزارش تعداد تامین کننده جدید که از معیارهای زیست محیطی استفاده می کنند می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۱۸۳		۰,۷۶۳
	بند گزارش تاثیرات قابل توجه منفی زیست محیطی مشخص شده در زنجیره تامین می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۲۰۳		۰,۸۴۲
	بند گزارش تاثیرات قابل توجه منفی زیست محیطی مشخص شده در زنجیره تامین می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۱۶۱		۲,۸۴۱
	بند گزارش درصد تامین کننده داری اثرات منفی قابل شناسایی زیست محیطی می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۱۸۷		۲,۴۷۳
شکایات محیطی	بند گزارش تعداد کل شکایات اثرات زیست محیطی می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۶۰۲	۰,۰۰۰	۲,۴۴۷
	بند گزارش گزارش تعداد کل شکایات در مورد اثرات زیست محیطی ثبت قبل از دوره گزارش که در طول دوره گزارش حل و فصل شد می تواند عاملی برای بهبود وضعیت افشای محیط زیست باشد.	۰,۳۹۸		۲,۷۸۹

۱۶۶,۱۳ چادرملو (صنعت استخراج کانه های فلزی با میانگین مجموع وزنی ۱۱۰,۳۳، پتروشیمی اصفهان (صنعت محصولات شیمیایی) با میانگین مجموع وزنی ۱۰۳,۰۴، پارس خودرو (صنعت خودرو و ساخت قطعات) با میانگین مجموع وزنی ۹۵,۳۳ و ایران تاپر (صنعت لاستیک و پلاستیک) با میانگین مجموع وزنی ۸۴,۹۹ و کمترین مجموع ضریب وزنی شرکتها مربوط به شرکت های نوش مازندران (صنعت محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر) با میانگین مجموع وزنی ۴,۶۹، لامپ پارس شهاب (صنعت ماشین آلات و دستگاه های برقی) با میانگین مجموع وزنی ۶، دارو زهراوی (صنعت مواد و محصولات دارویی) با میانگین مجموع وزنی ۶,۱۹، دارو فارابی (صنعت مواد و محصولات دارویی) با میانگین مجموع وزنی

پس از مشخص شدن وزن مربوط به هر شاخص، با تحلیل محتوای گزارش های مربوط به شرکت های موجود در نمونه آماری، لحاظ شدن یا عدم لحاظ شدن شاخص مورد بررسی و امتیاز هر یک از شرکتها برای هر شاخص (امتیاز ۱ برای لحاظ شدن و یا ۰ برای لحاظ نشدن) به آنها داده شد و در نهایت از طریق ضرب وزن مربوط به هر شاخص در امتیاز اعطایی یاد شده، امتیاز هر شرکت در سال محاسبه گردید و سپس میانگین آن برای سال های ۹۲ تا ۹۷ استخراج شد (جدول ۳)

همانطور در جدول (۳) مشاهده می شود بیشترین مجموع ضریب وزنی شرکتها، مربوط به شرکت های ایران خودرو (صنعت خودرو و ساخت قطعات) با میانگین مجموع وزنی

همانطور که در این جدول نشان داده شده است، به ترتیب صنایع لاستیک و پلاستیک، استخراج کانه های فلزی و خودرو و ساخت قطعات از بالاترین امتیاز میانگین شاخص برخوردارند. همچنین، صنایع منسوجات، محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر و نیز فلزات اساسی از کمترین امتیاز میانگین شاخص برخوردار بوده‌اند.

۲۴،۶ و بهسرام (صنعت کاشی و سرامیک) با میانگین مجموع وزنی ۶،۶۱ بوده است. در گام بعد با توجه به صنعت مربوط به شرکت‌ها، میانگین امتیازات مربوط به شاخص‌های مسئولیت اجتماعی، افشاء زیست‌محیطی و کل محاسبه گردید. در جدول (۴)، ترتیب نزولی بر اساس امتیاز کل نشان داده شده است.

جدول (۳) میانگین مجموع امتیاز شرکت‌ها در شاخص‌های مسئولیت اجتماعی، افشاء زیست‌محیطی و کل به ترتیب نزولی

صنعت	نام شرکت	میانگین مجموع ضریب وزنی	میانگین عملکرد مسئولیت اجتماعی	میانگین عملکرد زیست محیطی
خودرو و ساخت قطعات	ایران خودرو	۱۱،۷۴	۱۶۶،۱۳	۱۳۴،۷۶
استخراج کانه های فلزی	چادرملو	۱۱،۵۹	۱۱۰،۳۳	۸۹،۵۱
محصولات شیمیایی	پتروشیمی اصفهان	۱۰،۸۳	۱۰۳،۰۴	۸۹،۵۵
خودرو و ساخت قطعات	پارس خودرو	۱۰،۲۵	۹۵،۳۳	۷۸،۷۵
لاستیک و پلاستیک	ایران تایر	۹،۲۸	۸۴،۹۹	۵۹،۲۳
خودرو و ساخت قطعات	ایران خودرو دیزل	۹،۰۵	۸۴،۱۱	۶۷،۶۹
ماشین آلات و تجهیزات	پارس خزر	۹،۰۵	۷۵،۵۷	۵۶،۲۷
محصولات شیمیایی	پتروشیمی آبادان	۸،۸۰	۶۲،۵۵	۴۳،۴۰
ماشین آلات و دستگاه‌های برقی	پارس سوئیچ	۸،۶۹	۴۸،۶۰	۳۰،۳۴
مواد و محصولات دارویی	البرزدارو	۸،۵۱	۴۲،۳۱	۱۲،۲۳
مواد و محصولات دارویی	دارو اسوه	۸،۱۴	۴۱،۴۰	۱۹،۶۸
خودرو و ساخت قطعات	زامیاد	۷،۹۹	۳۵،۹۹	۱۸،۳۳
سایر محصولات کانی غیرفلزی	خاک چینی ایران	۷،۷۷	۳۵،۴۳	۲۵،۸۳
سیمان، آهک و گچ	سیمان شاهرود	۷،۵۴	۳۴،۱۹	۱۸،۱۷
مواد و محصولات دارویی	دارو ابوریحان	۷،۴۷	۳۲،۷۵	۱۸،۹۸
کاشی و سرامیک	چینی ایران	۷،۴۳	۳۲،۶۰	۱۴،۸۵
سیمان، آهک و گچ	سیمان خزر	۷،۳۶	۳۲،۰۶	۱۷،۰۱
سیمان، آهک و گچ	سیمان ارومیه	۷،۲۴	۲۹،۶۳	۱۳،۸۲
سیمان، آهک و گچ	سیمان شمال	۷،۰۶	۲۴،۵۷	۱۱،۳۷
خودرو و ساخت قطعات	چرخشگر	۷،۰۵	۲۳،۱۴	۱۳،۷۷
استخراج زغال سنگ	ذغالسنگ نگین	۶،۹۹	۲۲،۲۱	۹،۷۴
سیمان، آهک و گچ	سیمان دورود	۶،۹۷	۲۱،۲۸	۶،۶۳
محصولات شیمیایی	دوده صنعتی پارس	۶،۹۰	۲۰،۶۰	۵،۵۵
مواد و محصولات دارویی	دارو امین	۶،۷۷	۲۰،۵۳	۸،۱۳
محصولات شیمیایی	پارس پامچال	۶،۶۱	۲۰،۴۷	۱۰،۵۷
ساخت محصولات فلزی	اما	۶،۲۴	۲۰،۰۹	۲،۴۷
محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر	لبنیات پاک	۶،۱۹	۱۹،۰۲	۱۰،۲۹
ماشین آلات و تجهیزات	سرماآفرین	۶،۰۰	۱۷،۵۸	۲،۲۵
کاشی و سرامیک	کاشی الوند	۴،۶۹	۱۶،۷۳	۲،۳۲
سیمان، آهک و گچ	سیمان بهبهان	۱۱،۷۴	۱۶،۵۴	۰،۸۹
سایر محصولات کانی غیرفلزی	شیشه و گاز	۱۱،۵۹	۱۶،۴۸	۳،۶۱
فلزات اساسی	مس باهنر	۱۰،۸۳	۱۶،۴۱	۹،۶۰
خودرو و ساخت قطعات	فترسازی زر	۱۰،۲۵	۱۶،۲۴	۱،۵۹

صنعت	نام شرکت	میانگین مجموع ضریب وزنی	میانگین عملکرد مسئولیت اجتماعی	میانگین عملکرد زیست محیطی
فلزات اساسی	فروسیلیس ایران	۹,۲۸	۱۵,۸۹	۲,۳۸
ساخت محصولات فلزی	سولیران	۹,۰۵	۱۵,۵۱	۲,۰۴
کاشی و سرامیک	کاشی پارس	۹,۰۵	۱۵,۲۶	۲,۲۷
مواد و محصولات دارویی	ایران دارو	۸,۸۰	۱۵,۰۶	۴,۵۲
محصولات شیمیایی	کربن ایران	۸,۶۹	۱۴,۶۸	۸,۱۶
کاشی و سرامیک	کاشی نیلو	۸,۵۱	۱۴,۶۵	۴,۲۰
ماشین آلات و دستگاه‌های برقی	ایران ترانسفو	۸,۱۴	۱۴,۴۰	۰,۰۰
محصولات شیمیایی	پتروشیمی فارابی	۷,۹۹	۱۴,۰۱	۶,۰۹
قند و شکر	قند اصفهان	۷,۷۷	۱۳,۸۰	۱,۷۵
مواد و محصولات دارویی	داروسازی کوثر	۷,۵۴	۱۳,۴۸	۰,۰۰
رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن	داده پردازی ایران	۷,۴۷	۱۳,۱۳	۰,۰۰
مواد و محصولات دارویی	دارو لقمان	۷,۴۳	۱۳,۰۴	۲,۲۶
خودرو و ساخت قطعات	لنت ترمز	۷,۳۶	۱۲,۸۷	۷,۹۹
خودرو و ساخت قطعات	فنر سازی خاور	۷,۲۴	۱۲,۸۰	۰,۵۸
محصولات کاغذی	کاغذ سازی کاوه	۷,۰۶	۱۲,۶۲	۰,۶۵
مواد و محصولات دارویی	کیمیدارو	۷,۰۵	۱۲,۵۴	۵,۱۳
فلزات اساسی	کالسیمین	۶,۹۹	۱۲,۵۰	۷,۱۳
فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای	نفت پارس	۶,۹۷	۱۲,۲۲	۵,۰۷
فلزات اساسی	صنعتی سپاهان	۶,۹۰	۳۱,۳۷	۵,۷۷
فلزات اساسی	آلومینیوم ایران	۶,۷۷	۲۰,۸۲	۰,۰۰
مواد و محصولات دارویی	دارو اکسیر	۶,۶۱	۱۳,۵۰	۰,۰۰
مواد و محصولات دارویی	پارس دارو	۶,۲۴	۱۶,۵۸	۲,۹۸
خودرو و ساخت قطعات	نصیر ماشین	۶,۱۹	۲۵,۷۶	۰,۳۰
ماشین آلات و تجهیزات	نیرو محرکه	۶,۰۰	۱۶,۴۲	۲,۸۷
خودرو و ساخت قطعات	ایرکا پارت صنعت	۴,۶۹	۱۹,۳۰	۲,۴۲
ماشین آلات و دستگاه‌های برقی	نیرو ترانس	۱۱,۷۴	۱۹,۱۵	۰,۸۹
محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر	مهرام	۱۱,۵۹	۱۸,۲۶	۰,۴۷
ماشین آلات و تجهیزات	صنعتی بوتان	۱۰,۸۳	۳۰,۰۸	۲,۲۱
محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر	بهنوش	۱۰,۲۵	۲۱,۷۱	۱,۱۰
فلزات اساسی	نورد آلومینیوم	۹,۲۸	۱۷,۶۶	۱,۱۸
فلزات اساسی	آلومتک	۹,۰۵	۹,۶۰	۰,۷۷
استخراج کانه های فلزی	باما	۹,۰۵	۱۶,۰۲	۰,۶۵
منسوجات	ایران مرینوس	۸,۸۰	۱۳,۷۶	۰,۳۰
استخراج سایر معدن	تامین ماسه	۸,۶۹	۱۷,۷۵	۰,۳۰
ماشین آلات و تجهیزات	تراکتور سازی	۸,۵۱	۱۵,۰۵	۰,۰۰
مواد و محصولات دارویی	شیشه دارویی رازی	۸,۱۴	۱۵,۸۱	۰,۵۹
محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر	بیسکویت گرجی	۷,۹۹	۱۳,۲۰	۰,۰۰
مواد و محصولات دارویی	جام دارو	۷,۷۷	۹,۳۷	۰,۰۰
ماشین آلات و تجهیزات	تکنوتار	۷,۵۴	۱۲,۴۸	۰,۰۰
فلزات اساسی	آلومراد	۷,۴۷	۱۴,۶۵	۰,۰۰
مواد و محصولات دارویی	شیمی داروپخش	۷,۴۳	۱۵,۰۵	۱,۶۰

صنعت	نام شرکت	میانگین مجموع ضریب وزنی	میانگین عملکرد مسئولیت اجتماعی	میانگین عملکرد زیست محیطی
مواد و محصولات دارویی	دارو رازک	۷,۳۶	۱۲,۴۰	۳,۲۰
کاشی و سرامیک	بهسرام	۷,۲۴	۹,۹۱	۰,۰۰
مواد و محصولات دارویی	دارو فارابی	۷,۰۶	۱۷,۶۲	۰,۰۰
مواد و محصولات دارویی	دارو زهراوی	۷,۰۵	۸,۷۳	۰,۳۰
ماشین آلات و دستگاه‌های برقی	لامپ پارس شهاب	۶,۹۹	۱۵,۳۳	۰,۰۰
محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر	نوش مازندران	۶,۹۷	۱۴,۴۲	۰,۲۹

جدول (۴) میانگین مجموع امتیاز صنایع در شاخص‌های مسئولیت اجتماعی، مسئولیت زیست محیطی و کل

صنعت	میانگین مجموع ضریب وزنی	میانگین عملکرد مسئولیت اجتماعی	میانگین عملکرد زیست محیطی
لاستیک و پلاستیک	۸۴,۹۹	۲۵,۷۶	۵۹,۲۳
استخراج کانه‌های فلزی	۵۸,۹۴	۱۳,۸۶	۴۵,۰۸
خودرو و ساخت قطعات	۴۶,۴۹	۱۳,۸۸	۳۲,۶۲
سیمان، آهک و گچ	۲۶,۳۸	۱۵,۰۷	۱۱,۳۲
سایر محصولات کانی غیرفلزی	۲۵,۹۶	۱۱,۲۴	۱۴,۷۲
ماشین آلات و تجهیزات	۲۰,۸۵	۱۰,۲۵	۱۰,۶۰
ماشین آلات و دستگاه‌های برقی	۱۹,۴۵	۱۱,۶۵	۷,۸۱
ساخت محصولات فلزی	۱۷,۸۰	۱۵,۵۵	۲,۲۵
مواد و محصولات دارویی	۱۵,۷۹	۱۰,۸۱	۴,۹۸
استخراج زغال سنگ	۱۴,۸۲	۹,۸۰	۵,۰۲
قند و شکر	۱۳,۸۰	۱۲,۰۵	۱,۷۵
رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن	۱۳,۱۳	۱۳,۱۳	۰,۰۰
محصولات کاغذی	۱۲,۶۲	۱۱,۹۷	۰,۶۵
فراورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای	۱۲,۲۲	۷,۱۵	۵,۰۷
فلزات اساسی	۱۱,۳۶	۸,۰۰	۳,۳۵
محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر	۹,۵۲	۷,۰۹	۲,۴۳
منسوجات	۷,۴۷	۷,۱۸	۰,۳۰

۵- نتیجه‌گیری

در این پژوهش سطح عملکرد شرکت‌ها در خصوص افشای اطلاعات زیست محیطی و مسئولیت اجتماعی در سه بعد اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی در بین شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در یک دوره زمانی ۶ ساله طی سال‌های ۱۳۹۲-۱۳۹۷، و در راستای پاسخگویی به پرسش اصلی تحقیق مبنی بر اینکه آیا شرکت‌ها در زمینه افشای اطلاعات زیست محیطی و مسئولیت اجتماعی از عملکرد مطلوبی برخوردار بوده‌اند، مورد بررسی قرار گرفته است. بررسی وضعیت عملکردی شرکت‌های حاضر در نمونه در خصوص مسئولیت اجتماعی و افشاء زیست محیطی براساس نظریه توسعه پایدار نشان داد که با توجه به صنعت، به ترتیب صنایع لاستیک و پلاستیک، استخراج کانه‌های فلزی و خودرو

و ساخت قطعات از بالاترین امتیاز و صنایع منسوجات، محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر و نیز فلزات اساسی از کمترین امتیاز برخوردار بوده‌اند. بدین معنا که در مجموع ۲۳ درصد از شرکت‌های مورد بررسی در خصوص مسئولیت اجتماعی و افشاء زیست محیطی در سه بعد اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی درباره فعالیت‌های خود از عملکرد بالاتر از متوسط برخوردار بوده‌اند و ۷۷ درصد از شرکت‌ها در این زمینه عملکرد مطلوبی نداشته‌اند. بر مبنای یافته‌های حاصل که در مجموع بیان‌گر تاثیر معنی‌دار افشای اطلاعات بر عملکرد شرکت‌ها بوده که با توجه به اینکه گروه‌های مختلف جامعه، متقاضی پاسخ‌گویی زیست محیطی و اجتماعی هستند و تبعیت از آن‌ها، احترام گذاشتن به خواسته‌های جامعه است، پیشنهاد می‌گردد شرکت‌های مذکور

* طالب‌نیا، قدرت‌الله، علی‌خانی، راضیه، مران‌جوری، مهدی. (۱۳۹۱). ارزیابی کمیّت و ماهیت افشای اطلاعات زیست محیطی و اجتماعی در ایران. مجله بررسی‌های حسابداری و حسابرسی، ۱۶(۶۹): ۴۳-۶۰.

* قاسمی، ساسان، شگری علی آبادی، وحید. (۱۳۹۳). بهبود عملکرد سازمان‌ها برای توسعه پایدار. روزنامه دنیای

اقتصاد، <http://donya-e-eqtasad.com/news/807924>

* Abhijeet, k, D., Dambhare, S., Saraswat, S. (2020). Social sustainability assessment framework for indian manufacturing industry. *Materials Today: Proceedings*. 16(2020):1-8

* Atan, R., Alam, M., Said, J., Zamri, M. (2018). The impacts of environmental, social, and governance factors on firm performance: Panel study of Malaysian companies. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, 29(2): 182-194

* Cormier, D., Ledoux, M.J., Magnan, M. (2011). The Informational Contribution of Social and Environmental Disclosures for Investors. *Management Decision*, 49(8): 1276-1304.

* Chen, Y.S., Chiu, SH. C., Ling. S., Wu. K. H., (2019). Corporate social responsibility and income smoothing: Supply chain perspectives. *Journal of Business Research*, (97): 76-93

* Gray, R. (2006), Social Environmental and Sustainability Reporting and Organizational Value Creation. *Whose Value? Whose Creation?*, *Accounting Auditing & Accountability Journal*, 19(6): 793-819.

* Gray, R., Javad, M., Power, D.M., Sinclair C.D. (2001). Social and Environmental Disclosure and Corporate Characteristics: A Research Note and Extension. *Journal of Business Finance and Accounting*, 28(3-4): 327-356.

* Guidara, A., Khelif, H., Souissi, M. (2015). Corporate social and environmental disclosure and corporate performance: Evidence from South Africa and Morocco. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 5(1): 51-69.

* Gupta, A, K., Gupta, N. (2020). Effect of corporate environmental sustainability on dimensions of firm performance – Towards sustainable development: Evidence from India. *Journal of Cleaner Production*. 235(2020): 119948

* Jitmaneeeroj, B. (2016). Reform priorities for corporate sustainability: environmental, social, governance, or economic performance?. *Management Decision* 54 (6):27-39

* Kent, P., Zunker, T. (2013). Attaining legitimacy by employee information in annual reports. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 26(7): 1072-1106.

* Mathuva, D.M., Kiweu, M.K. (2016). Cooperative social and environmental disclosure and financial performance of savings and credit cooperatives in Kenya. *Advances in Accounting, incorporating Advances in International Accounting*, 35(2016): 197-206.

تمهیداتی را در راستای بهبود عملکرد خود پیش بگیرند همچنن بورس اوراق بهادار نیز باید با تدوین الزاماتی کلیه شرکت‌ها و نهادهای پذیرفته شده در بورس را از نظر افشای اطلاعات زیست محیطی و اجتماعی ملزم سازد. ضمن اینکه می‌تواند با ارائه یک استاندارد مناسب و یکپارچه در خصوص شاخص‌های مسئولیت اجتماعی و اطلاعات زیست محیطی با تاکید بر نظریه‌های مختلف، شرکت‌ها را ملزم به ارائه گزارش‌هایی با چارچوب مشخص نمایند. و نیز می‌تواند برای شرکت‌های بورسی رتبه‌ای جهت ارائه شاخص‌های مسئولیت اجتماعی در ابعاد اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی جهت راحتی سرمایه‌گذاران تهیه نماید تا از این طریق سرمایه‌گذاران با توجه به شاخص‌های مورد تایید جهت تامین نیازهای خود تصمیم‌گیری نمایند.

از محدودیت‌های موجود در این پژوهش می‌توان به این موضوع اشاره کرد که از آنجایی که پژوهش حاضر نخستین پژوهشی است که در زمینه‌ی مسئولیت اجتماعی و افشای اطلاعات زیست محیطی با استفاده از مدل فازی با تاکید بر نظریه توسعه پایدار انجام شده است. امکان مقایسه یافته‌ها وجود نداشت بنابراین پیشنهاد می‌گردد که روش پیشنهادی این پژوهش در سایر مطالعات آتی نیز به کار گرفته شود تا بتوان به یافته‌های قابل اتکاتری بر مبنای مقایسه دست یافت.

فهرست منابع

* ابوالحسنی رنجبر، احمد، زارعی رهرو، امیرحسن، اسکندری‌نیا، نیما، بزرگی‌نژاد، مهرداد. (۱۳۹۴). ارائه مدلی فازی برای ارزیابی میزان مسئولیت اجتماعی سازمان. فصلنامه رسالت مدیریت دولتی، ۱۷(۶): ۷۹-۹۳.

* اشرفی، جواد، رهنمای رودپشتی، فریدون، بنی مهد، بهمن. (۱۳۹۸). نظریه‌های مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت‌ها. فصلنامه دانش حسابداری و حسابرسی مدیریت، ۱۴(۱): ۱-۱۴

* حاجیان‌نژاد، امین، پورحیدری، امید، بهار مقدم، مهدی. (۱۳۹۴). تدوین چارچوبی برای گزارش‌گری غیرمالی شرکت‌ها بر مبنای چارچوب مفهومی حسابداری. فصلنامه دانش حسابداری، ۲(۲): ۷-۳۱.

* شفیع، حسین، خدای‌پور، احمد، دستگیر، محسن. (۱۳۹۵). بررسی رابطه بین تغییرات سطح افشای مسائل اجتماعی و زیست محیطی با شاخص‌های سودآوری با استفاده از شاخص KLD. مجله علمی و پژوهشی دانش حسابداری مالی، ۴(۱۱): ۴۳-۶۴.

- * Muhanga, M.I. (2016). Corporate Social Responsibility among Oil Extracting Multinational Companies in Least Developing Countries helping developing but not helping or and developing. available at: <http://Wssm.com/abstract-2700613>
- * Pei-yi Yu, E., Qian Guo, C., Van Luu, B. (2018). Environmental, social and governance transparency and firm value. Conference: Conference: 45rd Academy of International Business (UK & Ireland Chapter) Conference, Birmingham, 12th -15th April, 2018
- * Presad, M., Mishra, T., Bapat, V. (2019). Corporate social responsibility and environmental sustainability: Evidence from India using energy intensity as an indicator of environmental sustainability. *IIMB Management Review*, 31(2019): 374–384
- * Shearer, T. (2002). Ethics and Accountability: from the for-itself to the for-the-other, *Accounting, Organizations and Society*, 27(6): 541-575
- * Xiang, L., Chen Z., (2017), Corporate governance, social responsibility information disclosure, and enterprise value in China, *Journal of Cleaner Production*, 142(20):1075- 1084

یادداشت‌ها

- ¹ Jitmaneeeroj
- ² Pei-yi Yu and et al
- ³ Kent and Zunker
- ⁴ Guidara, Khlif and Souissi
- ⁵ Mathuva and Kiweu
- ⁶ Gray and et al
- ⁷ Shearer
- ⁸ Cormier and et al
- ⁹ Gupta and Gupta
- ¹⁰ Abhjeet et al
- ¹¹ Prasad et al
- ¹² Chen et al
- ¹³ Atan et al
- ¹⁴ Xiang & Chen
- ¹⁵ Li and Morrow
- ¹⁶ Muhanga